

LÍNEAS CURRICULARES:

CONOCIMIENTOS BÁSICOS (DE ORIENTACIÓN TÉCNICA)

ESPECIALIDAD TÉCNICA

PERSONAL Y SOCIAL

PRÁCTICA

ASIGNATURA ONLINE:


| 1 SEMESTRE | 2 SEMESTRE | 3 SEMESTRE | 4 SEMESTRE | 5 SEMESTRE | 6 SEMESTRE | 7 SEMESTRE | 8 SEMESTRE |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|

| | | | | | | | |
|------------|------------------------|-------------|-----------|------------|---|--|--|
| MATEMÁTICA | ALFABETIZACIÓN DIGITAL | ESTADÍSTICA | | | TÉCNICAS PARA ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS | TÉCNICAS PARA ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS | |
| | | INGLÉS I | INGLÉS II | INGLÉS III | INGLÉS IV | | |

| | | | | | | |
|---|---|------------------------------------|---|--|---|--|
| A ADMINISTRACIÓN | MATEMÁTICA FINANCIERA | A ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | BASES PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | INVESTIGACIÓN DE MERCADO | EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS | G GESTIÓN ESTRATÉGICA |
| INICIATIVA EMPRESARIAL Y MODELOS DE NEGOCIO | ECONOMÍA | | COMERCIO EXTERIOR | D INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | F PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN | F CONSULTORÍA DE EMPRESAS |
| B CONTABILIDAD | B CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTO | B TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL | F | MERCADOS FINANCIEROS | | D FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS |
| | E MARKETING | E GESTIÓN DE PERSONAS | D NORMATIVA LABORAL Y COMERCIAL | ECONOMÍA CIRCULAR | GESTIÓN DE EMPRESAS B | GESTIÓN DE CALIDAD |
| | | | | F GESTIÓN DE EMPRESAS | E GESTIÓN PEQUEÑA EMPRESA | HABILIDADES DIRECTIVAS |
| | | | | G GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS | | |

| | | | | | | |
|--|-------------------------|---|--|--|--|--------------------------------------|
| DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICACIONALES | ÉTICA SOCIAL Y PERSONAL | C TALLER DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO | | | | CURSO -TALLER DE DESARROLLO PERSONAL |
| CURSO -TALLER PROPEDEÚTICO | | | | | | |

| | | | |
|--|---|--|-------------------------|
| TALLER DE SOFTWARE ERP PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL | C TALLER DE GESTIÓN DE PLAN DE NEGOCIO | TALLER DE HERRAMIENTAS ANÁLISIS DE MERCADO | PRÁCTICA PROFESIONAL ** |
|--|---|--|-------------------------|

DIPLOMA

La malla curricular considera la certificación en diferentes áreas de desempeño laboral.

A Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**

B Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN PROCESOS CONTABLES**

C Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

D Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN FACTIBILIDAD DE NEGOCIOS**

E Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN GESTIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA**

F Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN ASESOR/A MYPE**

G Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN GESTIÓN PRODUCTIVA**

- » Las mallas curriculares pueden ser actualizadas durante su desarrollo para un mejor proceso formativo.
- » Esta malla no incluye los prerrequisitos de asignaturas.
- » Para alumnos vespertinos, eventualmente sus prácticas pueden requerir disponibilidad en horario diurno.
- » Existen asignaturas transversales que integran estudiantes de diferentes especialidades.

(**) Práctica profesional y trabajo de título se realizan al finalizar el ciclo y habiendo aprobado todo el plan de estudios.