

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, ONLINE

PRIMER AÑO				
CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	CICLO 5
MATEMÁTICA	ESTADÍSTICA Y MANEJO DE PLANILLAS ELECTRÓNICAS		INGLÉS I	INGLÉS II
	FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	E-COMMERCE	MERCADO OBJETIVO Y POSICIONAMIENTO WEB
	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	MOTORES DE BÚSQUEDA E INVERSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	SEGMENTACIÓN	
		DISEÑO WEB		
DESARROLLO HABILIDADES COMUNICACIONALES			TALLER DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	
CURSO-TALLER PROPEDEÚTICO				
TALLER DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN				

SEGUNDO AÑO					TERCER AÑO
CICLO 6	CICLO 7	CICLO 8	CICLO 9	CICLO 10	SEMESTRE 1
SEO Y SEM	SOCIAL MEDIA	FIDELIZACIÓN	COMUNICACIÓN DIGITAL	PLAN DE NEGOCIOS	
DIGITAL MARKETING ANALYTICS		CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD		GOOGLE ADS	
ÉTICA SOCIAL Y PERSONAL					
TALLER DE COMMUNITY MANAGER		TALLER DE BRANDING		TALLER PRÁCTICO INTEGRADO	PRÁCTICA LABORAL

LÍNEAS CURRICULARES:

- CONOCIMIENTOS BÁSICOS (DE ORIENTACIÓN TÉCNICA)
- ESPECIALIDAD TÉCNICA
- PERSONAL Y SOCIAL
- PRÁCTICA

» Las mallas curriculares pueden ser actualizadas durante su desarrollo para un mejor proceso formativo.

» Esta malla no incluye los prerrequisitos de asignaturas.

» Para alumnos vespertinos, eventualmente sus prácticas pueden requerir disponibilidad en horario diurno.

» Existen asignaturas transversales que integran estudiantes de diferentes especialidades.