

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN MARKETING, ONLINE

PRIMER AÑO				
CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	CICLO 5
MATEMÁTICA	ALFABETIZACIÓN DIGITAL	ESTADÍSTICA		
A ADMINISTRACIÓN	INICIATIVA EMPRESARIAL Y MODELOS DE NEGOCIO	MARKETING	OMNICALIDAD	A ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
			CONTABILIDAD	CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTO
			A GESTIÓN DE PERSONAS	DESARROLLO ORGANIZACIONAL
DESARROLLO HABILIDADES COMUNICACIONALES	ÉTICA SOCIAL Y PERSONAL			
CURSO-TALLER PROPEDEÚTICO				
SEGUNDO AÑO				TERCER AÑO
CICLO 6	CICLO 7	CICLO 8	CICLO 9	SEMESTRE 1
			INGLÉS I	INGLÉS II
B DISEÑO UX Y ESTRATEGIA DE MARKETING	TÉCNICAS DE COMMUNITY MANAGEMENT	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO EXTERIOR	
B MARKETING DIGITAL	C PLAN DE MARKETING	B MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES	BASES PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
			C TALLER DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	
TALLER DE DISEÑO EXPERIENCIA USUARIOS	TALLER DE SEGMENTACIÓN Y VENTAS		C TALLER DE INTEGRACIÓN PLAN DE NEGOCIO Y MARKETING	PRÁCTICA LABORAL

LÍNEAS CURRICULARES:

- CONOCIMIENTOS BÁSICOS (DE ORIENTACIÓN TÉCNICA)
- ESPECIALIDAD TÉCNICA
- PERSONAL Y SOCIAL
- PRÁCTICA

DIPLOMA

La malla curricular considera la certificación en diferentes áreas de desempeño laboral.

- A** Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**
- B** Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN GESTIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL**
- C** Asignatura que debe aprobarse para alcanzar **DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

- » Las mallas curriculares pueden ser actualizadas durante su desarrollo para un mejor proceso formativo.
- » Esta malla no incluye los prerrequisitos de asignaturas.
- » Para alumnos vespertinos, eventualmente sus prácticas pueden requerir disponibilidad en horario diurno.
- » Existen asignaturas transversales que integran estudiantes de diferentes especialidades.