Instituto Profesional de la Universidad Autónoma de Chile

4 AÑOS ACREDITADO NIVEL AVANZADO
Docencia y resultados del proceso de formación
Gestión estratégica y recursos institucionales
Aseguramiento interno de la calidad
Vinculación con el medio
Hasta 2 de septiembre de 2030
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL PLAN DE CONTINUIDAD

MODALIDAD VIRTUAL
ESCUELA DE GESTIÓN, NEGOCIOS Y MARÍTIMA

LÍNEAS CURRICULARES: CONOCIMIENTOS BÁSICOS (DE ORIENTACIÓN TÉCNICA) · ESPECIALIDAD TÉCNICA · SOCIAL Y PERSONAL · PRÁCTICA

PRIMER AÑO					SEGUNDO AÑO				
CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	CICLO 5	CICLO 6	CICLO 7	CICLO 8	CICLO 9	CICLO 10
INGLÉS III	INGLÉS IV								
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES	ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS Y STORYTELLING DIGITAL	OPTIMIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB AVANZADA	BIG DATA Y MARKETING PREDICTIVO	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS (B)	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING EN MARKETING (D)	MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	CONSULTORÍA Y AUDITORÍA EN MARKETING DIGITAL (A)	DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIO EN ENTORNOS DIGITALES (B)	
GESTIÓN AVANZADA DE REDES SOCIALES	GESTIÓN DE CRISIS Y REPUTACIÓN ONLINE (A)	GESTIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS DE MARKETING DIGITAL	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL (B)	ESTRATEGIAS DE MARKETING OMNICANAL (C)	MARKETING MÓVIL Y APLICACIONES (C)	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE CX (C)	PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA Y MARKETING BASADO EN DATOS (D)	LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS DIGITALES	
		PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES			ÉTICA Y REGULACIÓN EN MARKETING DIGITAL		ESTRATEGIAS DE RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES (A)		
			TALLER DE BRANDING DIGITAL AVANZADO			TALLER VISUALIZACIÓN DE DATOS PARA MARKETING (D)		PROYECTO DE TÍTULO: DISEÑO DE ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL	PRÁCTICA PROFESIONAL
									ACTIVIDADES DE TITULACIÓN

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS

» Las asignaturas marcadas con una letra conducen a la certificación del mismo color.

A CERTIFICADO EN CONSULTORÍA Y GESTIÓN DIGITAL

» Consultoría y Auditoría en Marketing Digital
» Gestión de Crisis y Reputación Online
» Estrategias de Retención y Fidelización de Clientes

B CERTIFICADO EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

» Transformación Digital de Empresas
» Innovación y Emprendimiento Digital
» Desarrollo de Planes de Negocios en Entornos Digitales

C CERTIFICADO EN MARKETING OMNICANAL Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

» Estrategias de Marketing Omnicanal
» Gestión de la Experiencia del Cliente CX
» Marketing Móvil y Aplicaciones

D CERTIFICADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING PARA MARKETING

» Inteligencia Artificial y Machine Learning en Marketing
» Taller Visualización de Datos para Marketing
» Publicidad Programática y Marketing Basado en Datos

» Las mallas curriculares pueden ser actualizadas durante su desarrollo para un mejor proceso formativo.
» Esta malla no incluye los prerrequisitos de asignaturas.
» Existen asignaturas transversales que integran estudiantes de diferentes especialidades.

Visítanos en www.ipg.cl

ORIENTACIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Ingeniería en Marketing Digital del Instituto Profesional IPG está orientada a la formación de profesionales competentes que lideren la transformación digital en el ámbito del marketing. A través de una formación integral, se busca que los estudiantes adquieran sólidos conocimientos en herramientas tecnológicas avanzadas, estrategias de marketing digital, análisis de datos y gestión de proyectos, con el fin de impulsar la competitividad de las organizaciones en mercados globales. El plan de estudios promueve el desarrollo de habilidades en liderazgo, emprendimiento y trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios, todo ello bajo un enfoque ético y responsable, comprometido con el respeto por la diversidad y la inclusión. De este modo, los egresados estarán preparados para asumir un rol activo en la digitalización empresarial, contribuyendo al crecimiento económico, la innovación y el desarrollo sostenible de la sociedad.

PERFIL DE EGRESO

Él o la Ingeniero/a en Marketing Digital del Instiituto Profesional IPG, será un profesional altamente capacitado para desarrollar, implementar y gestionar estrategias de marketing digital que impulsen la competitividad de las organizaciones en un entorno global y dinámico. Su formación integral le permitirá desarrollar estrategias de marketing digital efectivas, utilizar herramientas tecnológicas avanzadas, gestionar proyectos de marketing digital, analizar datos para la toma de decisiones, desarrollar contenidos, entre otros. Este profesional, será un agente clave en la digitalización de las empresas, contribuyendo al crecimiento económico, al fomento de la competitividad en mercados globales y a la creación de empleo en el sector digital. Su formación integral le permite desempeñar su trabajo de manera responsable y comprometida, respetuosa de la dignidad humana, con énfasis en el liderazgo y el emprendimiento, así como el respeto por la diversidad y mirada inclusiva, lo que le permite integrarse de manera efectiva a equipos multidisciplinarios, vinculados activamente con el medio y la sociedad.

CAMPO OCUPACIONAL

Él o la Ingeniero/a en Marketing Digital del Instituto Profesional IPG, estará capacitado para desempeñarse en:

» Empresas tanto productivas como de servicios

» Empresas del sector público y privado.

» El libre ejercicio de la profesión, a través de asesorías a empresas, gestionando sus propios emprendimientos.