

LÍNEAS CURRICULARES: CONOCIMIENTOS BÁSICOS (DE ORIENTACIÓN TÉCNICA) ESPECIALIDAD TÉCNICA SOCIAL Y PERSONAL PRÁCTICA

PRIMER AÑO					SEGUNDO AÑO					3ER AÑO - 1ER SEMESTRE
CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	CICLO 5	CICLO 6	CICLO 7	CICLO 8	CICLO 9	CICLO 10	SEMESTRE 5
MATEMÁTICA	ALFABETIZACIÓN DIGITAL	INGLÉS I	INGLÉS II					INGLÉS ESP		
	ECONOMÍA									
ADMINISTRACIÓN	FUNDAMENTOS Y LEGISLACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	GESTIÓN FINANCIERA CONTABLE APLICADA AL COMERCIO EXTERIOR	ADMINISTRACIÓN PORTUARIA	TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y CONVENIOS INTERNACIONALES	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA Y GESTIÓN DE RIESGOS ADUANEROS	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL COMERCIO EXTERIOR	COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL		MARKETING DIGITAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES	
				OPERACIONES Y TRAMITACIÓN ADUANERA DIGITAL	DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	PLATAFORMAS GLOBALES DE COMERCIO ELECTRÓNICO		ANÁLITICA DE DATOS PARA EL COMERCIO EXTERIOR	
DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICACIONALES			TALLER DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO		ÉTICA SOCIAL Y PERSONAL					
CURSO-TALLER PROPEDEÚTICO										
		TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL		TALLER VCMi INTEGRADOR I		TALLER VCMi INTEGRADOR II		TALLER VCMi INTEGRADOR III		PRÁCTICA LABORAL **
										ACTIVIDADES DE TITULACIÓN

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS » Las asignaturas marcadas con una letra conducen a la certificación del mismo color.

- A

CERTIFICADO EN FUNDAMENTOS OPERATIVOS DEL COMERCIO EXTERIOR

» Fundamentos y Legislación del Comercio Exterior

» Gestión Financiera Contable Aplicada al Comercio Exterior

» Taller de Logística Internacional

- B

CERTIFICADO EN OPERACIONES ADUANERAS Y GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

» Administración Portuaria

» Operaciones y Tramitación Aduanera Digital

» Clasificación Arancelaria y Gestión de Riesgos Aduaneros

- C

CERTIFICADO EN COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL DE PYMES

» Comercio Electrónico Internacional

» Plataformas Globales de Comercio Electrónico

» Marketing Digital e Internacionalización de Pymes

» Las mallas curriculares pueden ser actualizadas durante su desarrollo para un mejor proceso formativo.
» Esta malla no incluye los prerrequisitos de asignaturas.
» Existen asignaturas transversales que integran estudiantes de diferentes especialidades.
** Al aprobar todas las asignaturas del plan de estudios

— ORIENTACIÓN DE LA CARRERA

La carrera Técnico de Nivel Superior en Comercio Exterior, Mención Comercio Electrónico de IPG está orientada a formar técnicos capaces de apoyar los procesos vinculados al comercio internacional, la logística, las operaciones aduaneras y la comercialización digital de productos y servicios. Su formación integra conocimientos en importaciones, exportaciones, normativa aduanera, tratados internacionales, clasificación arancelaria, distribución internacional, administración portuaria, tecnologías aplicadas y plataformas globales de comercio electrónico.

Esta carrera está dirigida a personas interesadas en desarrollarse en un ámbito dinámico, conectado con los mercados internacionales y con los nuevos desafíos de la transformación digital. A través de una formación aplicada, el/la estudiante adquiere herramientas para comprender las operaciones de comercio exterior tradicionales y digitales, apoyar la internacionalización de empresas y participar en procesos asociados al comercio electrónico, la logística internacional y la gestión documental aduanera.

— PERFIL DE EGRESO

Él o la Técnico/a de Nivel Superior en Comercio Exterior, mención Comercio Electrónico del Instituto Profesional IPG, es un técnico especializado en el apoyo y ejecución de procesos asociados al comercio internacional, la logística y las operaciones aduaneras. Su formación le permite aplicar normativa vigente, tratados y convenios internacionales, clasificación arancelaria, gestión documental, operaciones de importación y exportación, distribución internacional, administración portuaria y herramientas financieras aplicadas al comercio exterior, contribuyendo al cumplimiento de los requerimientos operacionales de organizaciones productivas y de servicios.

Asimismo, cuenta con conocimientos y herramientas tecnológicas que le permiten participar en procesos de comercio electrónico internacional, utilizar plataformas digitales de comercialización global, apoyar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas, colaborar en la gestión de operaciones aduaneras digitales y analizar información comercial básica para apoyar la toma de decisiones operacionales. Su formación lo/a habilita para contribuir a la mejora de procesos vinculados al comercio exterior, la logística internacional, los negocios digitales y la transformación digital de las organizaciones.

Su formación integral y valórica le permite desempeñarse de manera ética, responsable y comprometida con el entorno social, promoviendo el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva, el liderazgo y el respeto por la diversidad.

— CAMPO OCUPACIONAL

Él o la Técnico de Nivel Superior en Comercio Exterior, mención Comercio Electrónico de IPG podrá desempeñarse en empresas públicas y privadas vinculadas al comercio internacional, agencias de aduana, empresas importadoras y exportadoras, operadores logísticos, empresas de transporte internacional, compañías portuarias, centros de distribución, courier, retail, pymes con proyección internacional, marketplaces, áreas de comercio electrónico y organizaciones que desarrollen procesos de compra, venta, distribución o comercialización de bienes y servicios en mercados nacionales e internacionales.

Asimismo, podrá ejercer funciones de apoyo en áreas de importación, exportación, documentación aduanera, tramitación digital, clasificación arancelaria, logística internacional, distribución, administración portuaria, gestión de operaciones comerciales, comercio electrónico internacional, atención de requerimientos documentales, seguimiento de operaciones, análisis básico de información comercial y apoyo a procesos de internacionalización de pequeñas y medianas empresas. Además, podrá desarrollar iniciativas de emprendimiento o prestación de servicios independientes vinculados a la comercialización digital, gestión documental, apoyo operativo en comercio exterior, asesoría básica a pymes y uso de plataformas globales de comercio electrónico.