

LÍNEAS CURRICULARES: CONOCIMIENTOS BÁSICOS (DE ORIENTACIÓN TÉCNICA) ESPECIALIDAD TÉCNICA SOCIAL Y PERSONAL PRÁCTICA

PRIMER AÑO					SEGUNDO AÑO					3ER AÑO - 1ER SEMESTRE
CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	CICLO 5	CICLO 6	CICLO 7	CICLO 8	CICLO 9	CICLO 10	SEMESTRE 1
MATEMÁTICA	ESTADÍSTICA Y MANEJO DE PLANILLAS ELECTRÓNICAS		INGLÉS I	INGLÉS II						
	FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL ^A	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS ^A	E-COMMERCE ^B	MERCADO OBJETIVO Y POSICIONAMIENTO WEB ^{A B}	SEO Y SEM	SOCIAL MEDIA	FIDELIZACIÓN	COMUNICACIÓN DIGITAL ^C	PLAN DE NEGOCIOS	
	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES ^A	MOTORES DE BÚSQUEDA E INVERSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	SEGMENTACIÓN		DIGITAL MARKETING ANALYTICS		CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD		GOOGLE ADS	
		DISEÑO WEB ^B								
DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICACIONALES				TALLER DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO ^C	ÉTICA SOCIAL Y PERSONAL					
CURSO-TALLER PROPEDEÚTICO										
TALLER DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN ^C					TALLER DE COMMUNITY MANAGER			TALLER DE BRANDING	TALLER PRÁCTICO INTEGRADO	PRÁCTICA LABORAL **
										ACTIVIDADES DE TITULACIÓN

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS » Las asignaturas marcadas con una letra conducen a la certificación del mismo color.

^A CERTIFICADO EN FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

- » Fundamentos de Marketing Digital
- » Gestión de Plataformas Digitales
- » Mercado Objetivo y Posicionamiento WEB
- » Planificación de Medios

^B CERTIFICADO EN COMERCIO ELECTRÓNICO

- » E-commerce
- » Diseño Web
- » Mercado Objetivo y Posicionamiento WEB

^C CERTIFICADO EN COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO DIGITAL

- » Taller de Liderazgo y Emprendimiento
- » Comunicación Digital
- » Taller de Redacción y Comunicación

» Las mallas curriculares pueden ser actualizadas durante su desarrollo para un mejor proceso formativo.

» Esta malla no incluye los prerrequisitos de asignaturas.

» Existen asignaturas transversales que integran estudiantes de diferentes especialidades.

** Al aprobar todas las asignaturas del plan de estudios

— ORIENTACIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Técnico de Nivel Superior en Marketing Digital se orienta a la formación de técnicos capaces de implementar, gestionar y evaluar acciones de marketing en entornos digitales, contribuyendo al posicionamiento, comunicación y comercialización de productos, servicios y organizaciones.

Su formación aborda fundamentos de marketing digital, gestión de plataformas y medios, comercio electrónico, segmentación, SEO y SEM, social media, publicidad digital, analítica, branding y fidelización de clientes. Asimismo, promueve la aplicación práctica de los aprendizajes mediante talleres integradores, fortaleciendo el uso de herramientas digitales, la creatividad, el emprendimiento y la comunicación efectiva, junto con una actuación ética y responsable, en concordancia con el sello formativo institucional de IPG.

— PERFIL DE EGRESO

Él o la Técnico/a de Nivel Superior en Marketing Digital está capacitado para trabajar en la implementación y creación de estrategias de marketing digital, aplicando sus conocimientos en campañas de marketing, diseño de planes de medios digitales, social media, analizando e interpretando métricas e indicadores de rendimiento. Además, podrá ser administrador de diversas plataformas digitales utilizadas en el campo laboral ya sea público o privado, agencias de publicidad y marketing, agencias de medios digitales o también prestar servicios como asesor. Su formación integral le permite desempeñar su función de manera comprometida con la sociedad y respetuosa de la dignidad humana, basando su acción en el espíritu de emprendimiento, innovación y el respeto a la diversidad. El plan de estudios de la carrera, en sus ejes curricular, personal y social, permite al estudiante adquirir los conocimientos necesarios para evaluar, mejorar, gestionar y elaborar diferentes campañas de marketing digital en distintos canales, esto ya sean digitales o presenciales. Será capaz de crear estrategias en cuentas de Google Ads, Facebook Ads, Redes Sociales o Google Analytics, implementar publicidad en Google, en Redes sociales y evaluar el desempeño con Google Analytics, obteniendo competencias en SEO y SEM, bajo los valores éticos del sello IPG, con responsabilidad social, respetando los derechos y deberes del usuario.

— CAMPO OCUPACIONAL

Él o la Técnico/a de nivel Superior en Marketing Digital podrá desempeñarse en organizaciones de diversos tamaños, tanto públicas como privadas, en actividades operativas del área comercial, responsable de marketing online y proyectos digitales. También podrá desempeñarse de manera independiente, realizando consultorías o asesorías, incluso dirigiendo proyectos de marketing digital, de planes de medios digitales y social media, de manera autónoma y colaborativa en equipos multidisciplinarios. Su desempeño se relaciona con las áreas de marketing o difusión de empresas e instituciones públicas o privadas, agencias de publicidad y marketing, agencias de medios digitales y empresas o instituciones relacionadas.